

EQUIDIAWATCH, L'OFFRE MÉDIA GLOBAL D'EQUIDIA

Equidia lance EquidiaWatch, une nouvelle façon de regarder la chaîne. Ce nouveau service sur Internet, issu d'un développement technologique et graphique de plusieurs mois, va permettre à tous les publics d'Equidia de voir et revoir les programmes de la chaîne quand et comme ils le souhaitent (rattrapage, direct, web TV événementielle).

LA STRATÉGIE MULTIMÉDIA D'EQUIDIA

« Le terme de média global est l'un des gimmicks les plus à la mode depuis quelques années. A Equidia, nous avons décidé de ne pas en parler. Mais de le faire.

En lançant EquidiaWatch, le triptyque d'Equidia se complète. Après la télévision, après la distribution sur mobile, c'est un nouveau mode de distribution sur le web que nous proposons.

Il s'agit surtout d'une nouvelle consommation d'Equidia centrée sur la liberté du consommateur. Le programme que je veux, quand je veux, à mon rythme.



Eric Brion

Equidia est particulièrement adaptée à une telle offre. En effet, le monde des courses hippiques et du cheval de sport / loisir est une mosaïque de pratiques, de centres d'intérêts, de passions. EquidiaWatch permet au téléspectateur de s'extraire d'un calendrier horaire trop strict, et de profiter de son hobby au moment où le téléspectateur le désire.

Le second point primordial est la passion du cheval qui anime les cavaliers et les joueurs. Ce lien étroit qui unit l'homme à l'animal fait de lui un téléspectateur actif. Pour assouvir sa passion, il n'est pas seulement un récepteur passif d'un déroulé. Au contraire, il part en quête de l'information, du sujet, du thème qui assouvit sa curiosité.

EquidiaWatch, ce n'est pas seulement un objet technologique, ce n'est pas seulement un projet dans l'air du temps, c'est avant tout un service utile, simple, accessible pour nos téléspectateurs. Une autre façon de vivre Equidia. »

Eric Brion, Directeur d'Equidia

- Page 2 : Une nouvelle façon de voir Equidia
- Page 3 : Une technologie de pointe
- Page 4 : Une communication 360°

UNE NOUVELLE FAÇON DE VOIR EQUIDIA

QUE TROUVE-T-ON SUR EQUIDIAWATCH ?

Plusieurs modes de diffusion pour satisfaire tous les publics :

1 – Revoir Equidia

La télévision de rattrapage : le replay de tous les programmes (hors directs des courses hippiques) sur des durées de 1 à 30 jours. Plus de 1 200 programmes accessibles chaque année...

2 – Bientôt sur Equidia

L'annonce des temps forts à venir : bandes-annonces, extraits, making of, teasers... attisent la curiosité des passionnés.

3 – Revoir les courses

14 Grands Prix gratuits et un lien vers Equidivideo.fr pour revoir plus de 10 000 courses en VOD payante.

4 – Voir Equidia (Direct)

Les émissions d'information de la chaîne en simultané sur Internet.

5 – Canal EquidiaWatch (Direct)

Le direct événementiel mis en place lors des grands événements équestres, en complément de la programmation antenne.

➔ www.equidiawatch.fr



EQUIDIAWATCH, POUR QUI ?

Au moment où l'offre de courses supports de paris augmente fortement, la grille d'Equidia s'adapte pour offrir plus de directs. La consommation de certains téléspectateurs pourrait en subir les conséquences, EquidiaWatch est la solution...

Les amoureux du cheval

Documentaires, magazines comme « Chaps and the city » ou « Mise en selle » sont accessibles pendant 30 jours.

Les sportifs

En plus du replay, le canal événementiel sera très largement dédié à la diffusion d'épreuves équestres ne pouvant pas être diffusées entièrement sur Equidia. Un cross dans son intégralité, les jeux équestres mondiaux... c'est à suivre sur EquidiaWatch.

Les passionnés de courses

Le documentaire sur l'histoire de Longchamp, « Un jour avec... Christophe Soumillon », le dernier « Planète courses », les 14 Grands Prix les plus importants de l'année, les sports hippiques sont à revivre sur EquidiaWatch.

Les turfistes

Les JT, la Matinale et les infos hippiques sont disponibles pendant 24 heures après leur diffusion.

UNE TECHNOLOGIE DE POINTE

L'EXPERTISE « EQUIDIAWATCH »

Le projet EquidiaWatch s'est appuyé sur l'ensemble de ses équipes internes tous services confondus (Technique, Rédaction, Programmation, Communication, Internet). Equidia s'est également associée à des partenaires extérieurs reconnus dans les spécialités requises pour la mise en œuvre d'un média global.



TEQUILA RAPIDO pour la conception et le développement du site.

Tequila Rapido a apporté son expertise sur le concept et le développement d'Equidiawatch.fr. L'agence a notamment su répondre aux problématiques des différents publics d'Equidia et de la montée en puissance des écrans (web, mobile, TV interactive) en proposant une plate-forme unique, novatrice, design et intuitive. L'ergonomie du site permet à l'internaute d'entrer dans une expérience simple, ludique et agréable.



TV-RADIO.COM pour la plateforme vidéo.

Equidia renouvelle sa confiance à TV-Radio.com, filiale du groupe TDF, pour la diffusion de ses programmes sur Internet. Depuis 2006, TV-Radio.com diffuse la totalité des programmes proposés par Equidia en direct et à la demande sur les sites Internet Equidia.fr et PMU.fr. TV-Radio.com poursuit sa collaboration en fournissant des prestations techniques d'encodage et de streaming audio et vidéo pour Equidiawatch.fr.



PRO CONSULTANT pour les outils de programmation.

Louise : c'est un progiciel de gestion intégré orienté antenne. Il permet entre autres de gérer l'acquisition de programmes, la programmation stratégique et l'élaboration du conducteur

Mogador : c'est un outil spécifique associé au progiciel Louise. Il permet la recherche et la saisie d'information sur le web ainsi que l'affichage Internet automatique et dynamique des informations.



ATOS WORLDLINE pour l'hébergement.

Filiale du groupe Atos Origin, Atos Worldline est un des leaders dans le domaine de l'hébergement de sites Internet et l'infogérance. Atos Worldline abrite déjà les sites PMU.fr et Equidia.fr depuis quelques temps et collabore de nouveau avec la chaîne du cheval en hébergeant le module de navigation d'Equidiawatch.fr.

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE D'UNE EXPÉRIENCE CLIENT

- **Une navigation** réalisée avec les dernières ressources Flash
- **Une résolution** plein écran 762*432 optimisée pour le 16/9
- **Une technique de streaming** permettant un accès rapide aux contenus et une fluidité dans le déplacement
- **Un encodage** réalisé au dernier format ADOBE (F4V)
 - Qualité vidéo proche du broadcast
 - Compression optimale des images
 - Une qualité encore améliorée par les performances du player vidéo
- **Une compatibilité** du site avec les PC et les MAC

EQUIDIAWATCH EN CHIFFRES

1 200

Nombre de programmes accessibles chaque année

Plus de 80 %

Pourcentage des programmes de la chaîne disponibles en replay (hors courses hippiques)

1 à 30

Le nombre de jours pendant lesquels les programmes du catalogue sont accessibles

13 au 16 mai

Le premier événement diffusé en direct sur le Canal EquidiaWatch (CSIO - Jumping de La Baule)

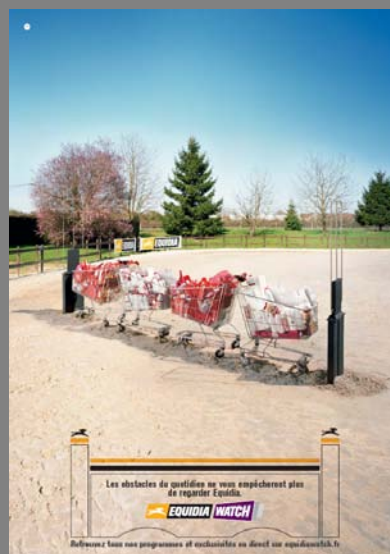
UNE COMMUNICATION 360°

DES VISUELS PRESSE (Agence H)

UN SPOT TV ET WEB

Conçu par l'agence H, le film est réalisé par **Frédéric Berthe** (« RTT », « Sur le fil », « H », « Alive »). La cavalière professionnelle **Elodie Laborde** y franchit les obstacles de la vie quotidienne. **Jean Rochefort**, connu pour sa passion des chevaux, prête sa verve pour un commentaire sportif des plus originaux.

➔ [Voir le film](#)



LE PLAN MÉDIA

Sites Internet, réseaux sociaux, télévision et presse écrite partenaire, la campagne de communication a pour objectif de toucher d'une part les téléspectateurs d'Equidia qui ont besoin de retrouver un programme, et d'autre part des passionnés de courses, de sport ou de loisir qui ont une consommation décalée de la télévision.

Nous contacter pour disposer des visuels (logo, captures d'écran, publicité) en haute définition.